

『2026년 스포츠산업 예비초기창업지원센터』

(예비)창업기업 모집 공고

급변하는 스포츠산업 시장 트렌드에 발맞춰 예비창업자와 초기창업자가 시장경쟁력을 갖출 수 있도록 체계적인 창업교육·보육을 지원하는 『2026년 스포츠산업 예비초기창업』 지원사업에 참여할 (예비)창업기업 모집 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2026년 3월 9일

서울올림픽기념국민체육진흥공단 이사장
예비초기창업지원센터 기관장

1 사업 개요

- 사업목적:** 스포츠산업분야 예비 및 초기창업자 맞춤형 특화프로그램을 통한 보육으로 성공적인 창업 지원 및 일자리 창출 기여
- 지원대상:** 스포츠산업 분야 예비창업자 및 창업 3년 미만 기업
- 지원규모:** 총 83개사

국민대학교	마산대학교	인천대학교
전국 15개사	전국 15개사 (비수도권 기업 50% 이상 선발)	전국 14개사
단국대학교	전북대학교	고려대 세종
전국 14개사	전국 13개사 (비수도권 기업 50% 이상 선발)	전국 12개사 (비수도권 기업 50% 이상 선발)

- 지원기간:** 2026.4~12월(약 9개월)

지원내용

① 사업화지원금 **최소 3,150만원~최대 5,850만원(평균 4,500만원)**

※ 선정기업은 사업화지원금의 10%를 자기부담금으로 납부하여야 하며, 예산집행 시 자기부담금 선집행

※ 사업화지원금 사용가능 비목 및 유의사항 등은 [붙임2] 참고

② 예비초기창업지원센터별 창업 교육 및 보육 특화프로그램 제공

※ 창업지원센터별 특화프로그램이 상이하므로 [붙임3] 참고

2

신청 및 접수

□ 신청자격

① 스포츠산업분야 창업 아이템을 보유한 예비창업자

- 예비창업자: **공고일 기준 스포츠산업 관련 창업을 하지 않은 자**

- 기존 사업자번호 등록이 되어 있더라도 스포츠산업과 관련이 없는 이종업종*의 제품이나 서비스를 생산하는 사업자인 경우 예비창업자로 신청 가능. **다만, 예비창업자로 지원 시 선정 후 협약기간 내(연내) 스포츠산업 창업으로 신규 사업자등록을 하여야 함.**

* 이종업종에 대한 판단은 총사업자등록내역 사실증명확인서, 기존 사업자등록증 등을 통해 실질적으로 개별 판단 예정

② 스포츠산업분야 창업 아이템을 보유한 「중소기업창업 지원법」 제2조 제1호 및 2호에 따른 창업기업의 대표자로서 모집공고일 현재 업력 3년 미만인 자

- 업력기준: **2023년 3월 10일(포함) 이후 창업한 자**

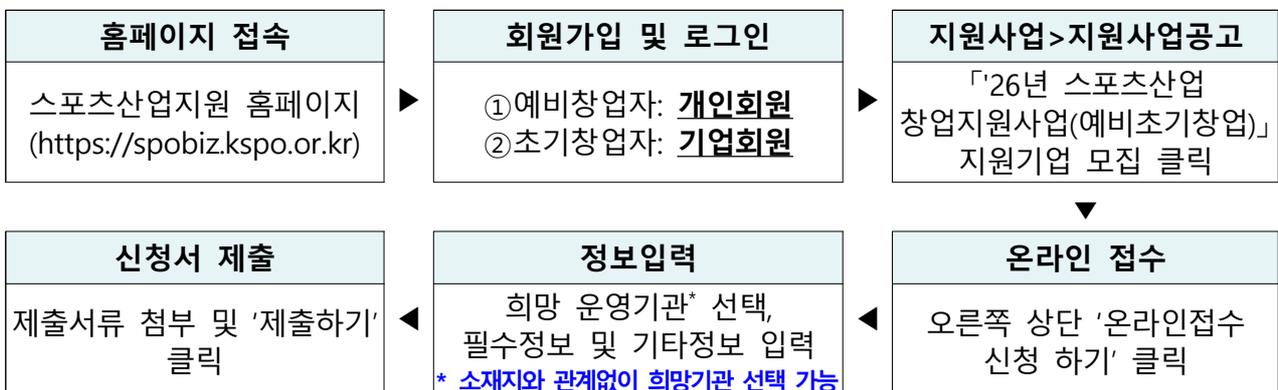
- 개인사업자: 사업자등록증 상 '개업연월일' 기준
- 법인사업자: 법인등기부등본 상 '회사성립연월일' 기준
- 개인사업자에서 포괄양도양수전환을 통한 법인전환시, **개인사업자의 개업연월일로부터 업력 판단** (포괄승계계약서 사본 제출 시 인정)
- 대표자가 보유한 스포츠산업분야 창업기업이 2개 이상인 경우 모두 업력 기준을 충족해야함

□ 신청기간

- (신청기간) **2026년 3월 9일(월)~3월 24일(화), 16:00까지**

* 16:00 정각 전 제출완료 필수

- (신청방법) 스포츠산업지원(<https://spobiz.kspo.or.kr>)을 통한 온라인 접수



※ 제출 후 보완방법: 마이페이지 > 지원신청 현황 > 접수한 공고 클릭 > 보완하기 및 보완 사유 입력 > 접수한 공고 재클릭 > 서류보완 및 제출하기 클릭

○ (제출서류)

구분	제출서류	유의사항
공통(신청서)	①사업신청서 1부(서명) ②사업계획서 1부(1. 창업아이템 개요 파트부터 10페이지 이내) ③개인정보 활용 동의서 및 서약서(동의 및 서명) ④신청서에 작성된 수상내역, 경력사항, 가점 등 해당 관련 기타 증빙서류	○신청서 서명 ○10페이지 미준수시 감점가능 ○동의 및 서명확인

※ 온라인 접수 시 첨부파일로 필히 업로드, 증빙 미제출시 불이익 가능

- 서류평가 합격시 추가제출 서류

구분			제출서류	유의사항
예비창업자로서 지원 시	창업이력 O	창업후 폐업	①총사업자등록내역 사실증명확인서 1부	○폐업한 사업체가 스포츠 관련인 경우도 지원가능
		스포츠 미관련 창업	①사업자등록증 1부 ②총사업자등록내역 사실증명확인서 1부	○스포츠관련 창업 여부 확인용
	창업이력 X		①사업자등록사실여부 사실증명확인서 1부	○창업이력 확인용
3년 미만 창업기업으로 지원 시			①사업자등록증법인의 경우 법인등기부등본 포함 1부 ②2025년 부가가치세과세표준증명원 1부 ③2025년 12월 기준 고용보험가입자명부 1부 ④총사업자등록내역 사실증명확인서 1부	

○ (문의처) 사업계획서 작성 및 제출, 증빙서류, 운영 프로그램 문의

예비초기창업지원센터	모집규모	연락처(전화번호)	이메일
국민대학교 산학협력단	15개사	010-2680-7898 010-6448-2700	kmusports2@naver.com
마산대학교 산학협력	15개사	055-230-0168	jjae0811@masan.ac.kr
인천대학교 산학협력단	14개사	032-835-9670	startup@inu.ac.kr
단국대학교 산학협력단	14개사	031-8005-2869/2802	dk_startup@dankook.ac.kr
전북대학교 산학협력단	13개사	063-219-5530	kde9877@jbnu.ac.kr
고려대학교 세종산학협력단	12개사	044-860-3818/3882	hy5263@korea.ac.kr go_0@korea.ac.kr

<신청 및 접수 참고사항>

- 1개의 운영기관만 선택하여 신청가능
- 반드시 지원받고자 하는 본인 및 해당 사업자로 회원가입, 지원사업 신청 필수

- 자격요건 부합 시 타지원사업과 중복하여 신청할 수 있으나, 중복 선정 시 최종 1개 지원 사업만 선택
- 신청·접수 마감일에는 문의 및 접속이 원활하지 않을 수 있으므로 마감일 이전 스포비즈 회원가입 및 사업신청(보완하기 포함)을 미리 진행하는 것을 권장
- 마감시간 정각에 맞추어 제출 시 제출이 완료되지 않을 수 있으므로 최소 10분 전 신청(보완하기 포함)완료 권장하며, 마감시간 임박시 시스템 에러 등의 사유로 미 접수시 접수 불가능 양지

※ 접수시스템 관련 문의: 국민체육진흥공단 창업지원팀 02-410-1757/1753

3 평가 및 선정

□ 평가방법

- (평가방식) 1차 서류평가 → 2차 발표평가 및 최종선정
- (평가위원) 센터별 내·외부 전문가 5명 이상으로 선정평가위원회 구성
- (평가항목) 사업역량 및 계획 등을 평가하며 센터별 자율지표 추가 가능

<서류평가 항목>

평가항목	세부항목	배점
사업역량	보유 역량, 참여의지, 개발동기	15
사업계획	사업계획 구체성 및 실현가능성, 네트워크 확보계획 (투자, 거래처, 전문가 등)	40
사업모델	아이템 및 기술차별성, 시장 진입·선도·확대 가능성 수익 및 고용창출가능성 등	30
기대효과	스포츠산업 분야 성장가능성 및 파급효과	15
합 계		100

<발표평가 항목>

평가항목	세부항목	배점
사업역량	경영진의 보유역량, 사업화 의지, 개발동기	15
사업모델	아이템 및 기술차별성 및 구현가능성, 시장 진입·선도·확대 가능성, 수익 및 고용창출가능성	30
성장전략	자금조달 계획, 대내외 협력방안	20
성장가능성	BM확장성, 투자유치, 성장·글로벌 진출 가능성	20
기대효과	스포츠산업 분야 성장가능성 및 파급효과	15
합 계		100

※ 1차 서류평가 시 최종 선정기업수의 2배수 선정(접수기업이 2배수 미달 시 전체 발표)

※ 서류평가와 발표평가 모두 최고값, 최저값을 제외한 산술평균 고득점 순으로 선정

※ 필요한 경우 운영기준에 반하지 않는 내에서 운영기관이 자율적으로 수행할 수 있음

※ 서류평가 가점항목

- '24년·'25년 국민체육진흥공단 '스포츠산업 창업아이디어 공모전' 결선진출 장려상(3등) 2팀 서류면제 (1회에 한함)
- 최근 3년 이내 SKL에 만 2년 이상 입주한 기업(졸업기업 포함) 3점
- 우수 스포츠용품 선정 기업 3점

※ 우선선정 대상자 * 서류 및 발표평가 면제

- '24년·'25년 국민체육진흥공단 '스포츠산업 창업아이디어 공모전' 결선진출 최우수상(1등) 1팀, 우수상(2등) 2팀 (1회에 한함)
- '25년 예비초기창업지원사업 우수수료기업(10개사)

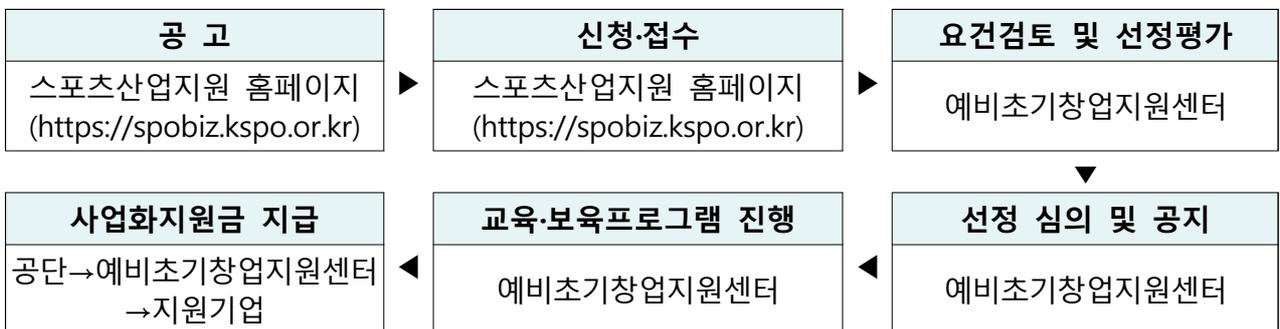
□ 평가일정 ※ 하기 일정은 운영기관별 상황에 따라 변동 가능

- (서류평가) ~'26.4.3(금) 예정
- (발표평가) '26.4.6(월)~13(월) 예정
- (최종선정) '26.4.24(금) 예정

※ 각 창업지원센터를 통해 개별 결과 안내(이메일 등) 예정

4 기타 안내

□ 세부 추진절차



□ 유의사항

- 중소벤처기업부 등 타 정부부처의 창업지원 관련 사업*을 지원받고 있는자(기업) 및 이전에 국민체육진흥공단의 예비초기창업·창

업도약·재창업지원사업 및 액셀러레이팅 프로그램 보육을 수료한 자(기업)의 경우 지원할 수 없음

* 2026년 중앙부처 창업지원사업 통합공고 내 창업사업화 지원사업[붙임1]

※ 선정 완료 후 타 부처의 창업지원 사업에 신청/선발 지원 가능(단, 해당 부처의 창업 지원 사업이 중복수혜가 가능한 경우에 한하며 같은 항목에 대한 중복수혜는 불가)

- 사업화지원금을 제공하는 국민체육진흥공단의 타 기업지원사업과 중복하여 지원받을 수 없음

※ 자격요건 부합 시 여러 사업에 중복신청은 가능하나, 최종 선정은 1개 사업만 가능하므로 되도록 1개 사업에 신청 권장

- 신청·선정자가 공고문 및 관련규정 등에 위배되거나, 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 선정 취소될 수 있음
- 이의제기는 최종 선정결과 안내 후 1회에 한해 창업센터에 제기
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 사업 지침·기준 및 기관에서 정하는 바에 따르며, 지침·기준 등의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업을 신청한 (예비)창업자에게 있음

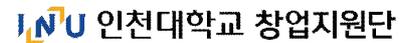
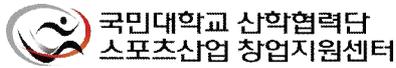
□ 의무사항

- 선정자는 스포츠산업 창업지원사업 운영기준을 준수하여야 하며, 사업 완수를 위해 최선의 노력을 다하여야 함
- 선정자는 사업계획서에 명시된 사업화 목표를 달성하기 위해 사업 계획을 성실히 이행하여야 함
- 선정자는 운영기관이 진행하는 교육·보육프로그램 등에 참여하여야 함
- 선정자는 운영기관이 요청하는 자료제출, 점검 및 평가 등에 성실히 응하여야 함
- 선정자는 운영기관의 안내에 따라 협약(설명회 등)체결, 수시 및 최종점검에 성실히 응하여야 함
- 선정자는 협약종료연도 다음해부터 5년간 이력관리 등에 필요한 제반 요청사항에 성실히 응하여야 함

□ 관련규정

- 보조금 관리에 관한 법률 및 시행령
- 국고보조금 운영관리지침(문화체육관광부, 재정경제부)
- 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률
- 국민체육진흥기금 사용 및 정산기준
- 스포츠산업 창업지원사업 운영기준

“본 사업은 국민체육진흥공단의 국민체육진흥기금 지원 사업입니다.”



[붙임1] 중복수혜 불가 정부 창업지원사업 목록

연번	창업지원사업명	소관 부처
1	• 예비창업패키지	중소벤처기업부
2	• 초기창업패키지	중소벤처기업부
3	• 창업도약패키지	중소벤처기업부
4	• 초격차 스타트업 프로젝트	중소벤처기업부
5	• 민관공동창업자발굴육성(TIPS 창업사업화)	중소벤처기업부
6	• 창업중심대학	중소벤처기업부
7	• 재도전성공패키지	중소벤처기업부
8	• 창업성공패키지(청년창업사관학교)	중소벤처기업부
9	• 제품화 ALL-In-One 팩	중소벤처기업부
10	• 첨단제조 스케일업 지원사업	중소벤처기업부
11	• 에코스타트업 지원사업	기후에너지환경부
12	• 농식품 벤처육성 지원/ 액셀러레이터 육성지원	농림축산식품부
13	• 민간투자기반 스케일업 지원	농림축산식품부
14	• 청년식품 창업성장 지원	농림축산식품부
15	• 예술분야 창업기업 지원	문화체육관광부
16	• 전통문화 청년창업 육성지원 사업	문화체육관광부
17	• 관광벤처사업 공모전	문화체육관광부
18	• 관광 오픈이노베이션 프로그램	문화체육관광부
19	• 스포츠산업 창업지원사업	문화체육관광부
20	• 스포츠산업 액셀러레이팅 지원사업	문화체육관광부
21	• 스포츠산업 (예비)선도기업 지원사업	문화체육관광부
22	• (콘텐츠) 선도기업 연계 동반성장 지원	문화체육관광부
23	• (콘텐츠) 액셀러레이터 연계 지원	문화체육관광부
24	• (콘텐츠) 투자 연계 창업도약	문화체육관광부
25	• 기창업자 경영개선자금 지원사업	통일부
26	• 소규모 신규 창업자 지원사업	통일부
27	• 해양수산 인큐베이팅 지원 사업	해양수산부
28	• 청년 산림창업 마중물 지원	산림청
29	• 경북·구미 방산혁신클러스터 전주기 방산 창업지원	방위사업청
30	• 대전 방산혁신클러스터 드론평화 창업 지원사업	방위사업청
31	• 유망 창업기업 투자유치 지원사업	보건복지부

* 상기 목록 외 중앙정부(처) 및 공공기관 등의 창업지원사업(사업화지원금 유형) 중복 수혜 여부가 불명확한 경우, 사전 문의 요망(02-410-1757/1753)

[붙임2] 사업화 지원금 사용가능 비목 지급기준 및 유의사항

보조비목	보조세목	내역/증빙서류								
인건비	인건비	1. 운영기관과의 지원사업 협약 이후 해당 창업사업 수행에 직접 참여하는 신규고용 전문인력 인건비(대표자, 일반 사무행정 제외)								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>지급기준(연간)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>제조업</td> <td>법정최저~50,430천원</td> </tr> <tr> <td>스포츠 서비스업</td> <td>법정최저~42,208천원</td> </tr> <tr> <td>정보통신업</td> <td>법정최저~61,592천원</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	지급기준(연간)	제조업	법정최저~50,430천원	스포츠 서비스업	법정최저~42,208천원	정보통신업	법정최저~61,592천원
		구 분	지급기준(연간)							
		제조업	법정최저~50,430천원							
스포츠 서비스업	법정최저~42,208천원									
정보통신업	법정최저~61,592천원									
※ 고용부 임금직무정보시스템 산업별 상용임금 평균액 기준										
2. 일용근로자(1개월 미만 고용의 경우도 고용 유지 기간요건 충족 필수)도 고용보험·산재보험 가입 시 집행 가능 3. 고용보험 가입기간 및 급여 이체기간이 동일한 경우에 한하여 집행 가능										
		<p><증빙자료> 근로계약서, 급여명세서, 4대 사회보험 사업장 가입자명부(협약종료일 이후 발급), 전문인력 업무참여 내역, 이력서 등 업무관련 학위·경력 증빙서류, 급여 이체내역</p> <p><유의사항> 1. (삭제) 1. 지원금의 40% 이내 편성 제한 2. 사업협약 종료 시점까지 고용유지 시 연말 일괄 신청 및 지급 (협약종료 해당월 급여이체 완료 4대 사회보험 사업장 가입자명부(협약종료일 이후 발급) 등 제출) 3. 창업지원사업 보육팀(기업)만 해당되며 액셀러레이터 지원기업은 집행 불가 ※ 세법, 근로기준법, 근로자퇴직급여보장법 등 관계법령 준수</p>								
운영비	일반수용비	<p>1. 사무용품 구입비 : 필기용구, 각종용지 등 사무용 제 잡품의 구입비 2. 인쇄비 : 자료 및 보고서, 책자, 전단 등 업무 수행에 따른 인쇄물 제작비 3. 안내·홍보물 등 제작비 : 현수막, 간판 등의 제작비(굿즈, 전시회 기념품 등 홍보용 배포 물품 제외) 4. 소모성 물품 구입비 (공급가액 개당 50만원 이내의 소모성 물품) 5. 각종 수수료 및 사용료 - 등기 및 소송료(인지대 및 법정수수료) 등 - 검정료, 감정료, 시험/인증비, 회계검사수수료 6. 업무위탁대가 및 사례금 : 변호료 등 전문가 자문료 * 대행수수료 집행 가능, 성공보수 집행은 불가 - 창업 아이템과 관련있는 지식재산권 등의 출원/등록 관련 비용(관납료 제외) 7. 광고료 : 지원기업 제품과 기업을 홍보하기 위한 홈페이지 제작비, 홍보영상 및 홍보물 제작비, 일간지 등의 광고 게재 등 8. 사업화를 위한 거래를 수행하는 대가로 요구하는 비용(지급수수료) - 학회 및 세미나 참가비, 전시회 및 박람회 참가비 * 멘토링비 집행불가</p>								
		<p><증빙자료> (공통) 사업계획서, 세금계산서, 거래처 사업자등록증, 거래처 통장사본, 견적서, 비교견적서 2부 이상 및 계약서(계약인 경우), 검수조서(사진포함, 50만원 이상) (지재권 등) 출원번호통지서(출원사실증명원) 등 (광고료) 결과보고서(결과물)</p>								

보조비목	보조세목	내역/증빙서류
		<p>(참가비) 전시회·박람회 카달로그, 참가 확인서, 참가비 영수증, 결과보고서(행사개요, 추진성과, 사진 등)</p> <p>(시험/인증비) 계약서, 시험/인증서</p> <p>(멘토링비) (삭제)</p> <p><유의사항></p> <p>1. 지재권 등</p> <p>① 대행수수료는 집행 가능하나 성공보수 집행은 불가</p> <p>② 협약 이전에 발생한 비용에 대해서는 집행 불가(협약 이후 출원 건에 대하여 집행 가능)</p> <p>③ 출원(등록)인은 지원기업 명의만 가능(법인의 경우 대표이사 명의로 불가능), 다만, 개인기업의 경우 대표이사 명의로만 가능</p> <p>④ 공동출원(등록)의 경우 출원 및 등록원부에 기재될 예상 지분율에 비례하여 비용부담</p> <p>2. 광고료</p> <p>① 광고선전을 위해 외주용역하는 경우 일반용역비 기준 준용</p> <p>② 협약기간 내 홍보, 제작 등이 완료된 건만 지출 가능</p> <p>3. 사무용품, 소모성 물품 구입비</p> <p>① 공급가액 개당 50만원 이상의 물품 구입 불가(자산성 물품 구입 불가)</p>
	임차료 *지원금의 20% 이내 편성 제한	<p>1. 임대차계약에 의한 토지, 건물, 시설, 장비, 물품 등의 임차료</p> <p>2. 장소, 건물 등의 일시 임차료</p> <p>3. 각종 시설 및 장비의 리스료</p> <p>4. 물건 보관을 위한 간단한 창고 이용료</p> <p>5. 버스·승용차 등의 차량 임차료(일회성 행사 등) *월렌트, 장기리스 등 집행불가</p> <p><증빙자료></p> <p>(공통) 계약서(임(전)대차계약서 또는 공유오피스 관리용역계약서 등), 견적서, 검수조서(증빙사진 포함), 전자세금계산서</p>
	교육훈련비	<p>지원기업 임직원이 사업화를 위해 기술 및 경영교육 이수 시 집행하는 비용</p> <p><증빙자료></p> <p>교육설명자료, 교육참가 신청서(참가 전 발급), 교육자료, 영수증(입금증), 교육 이수증, 임직원 확인을 위한 4대보험가입자명부</p> <p><유의사항></p> <p>1. 고용노동부 등이 주관하는 교육의 '본인부담금'은 사업비 집행 불가, 교육비 환급 과정 교육 참가 시 환급금액 제외 금액만 지급 가능</p>
	재료비	<p>사업계획서 상의 사업화를 위해 소요되는 재료 또는 원료를 구입하는 비용</p> <p>1. 사업용 및 시험연구, 실험·실습 등에 소요되는 소모성재료비</p> <p>- 실험·실습기자재, 시약, 시료 구입비</p> <p>- 직접제작 또는 시공하는 기계·기구, 선박, 기타 공작물 및 건물에 소요되는 재료비</p> <p>2. 제품생산에 소비되는 각종 재료비용(재료 소비에 의하여 주요 재료비, 보조 재료비, 매입부품비, 소모공기구비품비로 구분) 등</p> <p><증빙자료></p> <p>세금계산서, 비교견적서 2부 이상 및 계약서 (계약인 경우), 검수조서(증빙사진 포함), 거래처 사업자등록증, 거래처 통장사본</p> <p><유의사항></p>

보조비목	보조세목	내역/증빙서류
		자산성을 띠는 완성품의 경우 사업화 특성상 재료로 사용한다 할지라도 이는 자산으로 취급되어 집행 불가
	일반용역비	1. 기관의 업무추진 과정에서 전문성이 필요한 행사운영, 채용, 영상자료 제작 등의 일반업무를 용역계약을 통해 대행시키는 비용
		<증빙자료> 세금계산서, 계약서(과업내용 포함), 결과보고서, 검수조서(증빙사진 포함), 거래처 사업자등록증, 거래처 통장사본, 선금집행시 국가계약법에 따라 선금금이행보증보험 등 수취
		<유의사항> 1. 외주용역 실행 시 해당 시제품과 유사한 제품에 대한 제작 경험을 보유한 업체에 한하여 용역 계약을 체결할 수 있으며, 외주용역 과업과 사업자등록증 상 업태·업종의 연관성 부재 시 집행 불가 2. 용역비는 일시납을 원칙으로 하며, 예외적으로 분할지급(선금금, 잔금) 할 수 있으나 중도금의 경우 과업수행한 만큼의 비용 증빙(세금계산서) 필요 3. 용역파기 시 발생하는 기 지급한 선금, 위약금, 손해배상금, 지체상금 등은 집행 불가

※ 회의비, 여비, 자산취득비 사용불가

[붙임3] 예비초기창업지원센터별 특화프로그램(요약)

기관명	국민대학교		
기관형태	대학	소재지	서울특별시
센터유형	<input checked="" type="checkbox"/> 일반형(전국 기업 모집) <input type="checkbox"/> 지역형(비수도권 기업 50% 이상 선발)		

[기관 소개]

- 지원기업은 시제품 유무와 사업진행도에 따라 하나의 트랙을 선택하여 “보육프로그램”에 참여해야 하고, 기업별 전담멘토가 배정되어 사업목표 달성을 지원합니다.
 - 트랙1) 시제품 미출시 기업·매출이 저조한 기업을 위한 과정으로 고객 수요기반 시제품 개발(개선), 판로개척(첫 매출 만들기)을 목표로 합니다.
 - 트랙2) 제품/서비스 출시가 완료된 기업으로, 지속적인 사업 경쟁력 확보와 수익구조 강화를 목표로 합니다.
- 우리 기관에서 제공하는 모든 프로그램은 지원기업들의 사업실행 과정에서 반드시 알아야 하는 것들을 알려주기위해 노력합니다. 특히, 창업보육 프로그램은 모두 기업들이 직접 참여하고, 실행하는 과정이 포함되어 있습니다.
- 지원기업의 부담을 줄이고 사업에 집중할 수 있는 시간을 마련하기 위해 **4월에 창업교육, 5월에서 7월까지 필수참여 보육프로그램들을 운영하고, 7월 중순부터 12월까지 자율참여 프로그램을 제공합니다.**

[교육 프로그램]

회차	교육예정일	과정명	교육방법	구분	장소
1	4/22(수)	오리엔테이션	대면교육	사업안내	서울창업허브
		스포츠산업과 디지털 전환(DX)	대면교육	스포츠산업+전문기술	서울창업허브
		인공지능(AI)과 스포츠	대면교육	스포츠산업+전문기술	서울창업허브
		스포츠산업과 핀테크	대면교육	스포츠산업+전문기술	서울창업허브
2	4/23(목)	고객수요기반 비즈니스 모델링	비대면교육	창업실무	줌(ZOOM)
		스포츠산업 창업 트렌드	비대면교육	스포츠산업	줌(ZOOM)
3	4/24(금)	정부지원사업과 R&D	비대면교육	창업실무	줌(ZOOM)
		자금조달 방법	비대면교육	창업실무	줌(ZOOM)
4	4/27(월)	제품개발 노하우	비대면교육	창업실무	줌(ZOOM)
		서비스개발 노하우	비대면교육	창업실무	줌(ZOOM)
5	4/28(화)	기초창업 실무	비대면교육	창업실무	줌(ZOOM)
		스타트업 세무회계	비대면교육	창업실무	줌(ZOOM)
6	4/29(수)	지식재산권 기초	비대면교육	창업실무	줌(ZOOM)
		인적자원 관리	비대면교육	창업실무	줌(ZOOM)
7	4/30(목)	온라인 마케팅	비대면교육	창업실무	줌(ZOOM)
		판로개척을 위한 B2B, B2G 전략	비대면교육	창업실무	줌(ZOOM)
8	10/13(화)	팁스 투자 이해와 전략	대면교육	전문기술	서울창업허브
		투자자 설득 커뮤니케이션	대면교육	전문기술	서울창업허브
9	10/14(수)	IR DECK 기획 전략	대면교육	전문기술	서울창업허브
		딜메이킹과 협상	대면교육	전문기술	서울창업허브

[보육 프로그램]

순번	프로그램명	프로그램의 주요내용	트랙	운영시기
1	고객검증(수요조사) 프로그램	▪ 유망한 창업아이템을 개발하기 위해고객의 목소리에 귀를 기울이고 행동을 관찰하며 고객을 탐색하는 기회를 제공	트랙1	4~5월
2	고객검증(체험단) 프로그램	▪ 실제 사용자 테스트(실증)을 통해 비즈니스의 가능성을 검증하고 사용자의 의견을 알아보기 위함.	트랙2	1차)4~5월 2차)9~10월
3	국내판로개척 역량강화프로그램	▪ AI 도구를 활용하여 마케팅, 판로개척을 준비하는 과정부터 업무에 활용하는 방법까지 실습을 제공	트랙1 트랙2	5~6월
4	해외판로개척 역량강화프로그램	▪ 해외 판로개척을 위한 온오프라인 마케팅 방법의 이해와 온라인 판매 준비과정 실습을 제공	트랙1 트랙2	6~7월
5	디지털&AI전환 컨설팅	▪ 디지털 전환(MX), AI 전환(AX)을 희망하는 기업에게 전문 컨설팅을 제공	트랙1 트랙2	4~10월
6	시제품제작지원 프로그램	▪ 시제품 개선 및 제작중인 기업의 애로사항 해결을 위한 교육, 전문가 자문등을 제공	트랙1 트랙2	4~10월
7	스포츠산업 창업데모데이	▪ 지원기업 사업홍보 및 자금조달 기회제공	트랙1 트랙2	10~11월

기관명	마산대학교		
기관형태	대학	소재지	경상남도 창원시
센터유형	<input type="checkbox"/> 일반형(전국 기업 모집) <input checked="" type="checkbox"/> 지역형(비수도권 기업 50% 이상 선발)		

[기관 소개]

- 지원기업 특성과 성장단계 맞춤형 1:1 전담 멘토링 제공
- 분야별 전문 멘토 컨설팅을 통한 사업모델 고도화 지원
- 창업자를 위한 수요맞춤형 교육·보육 프로그램 운영
- 마산대학교 스포츠산업 창업지원센터 보육실 무상 입주

[교육 프로그램]

프로그램	일정	주요 내용
Start-Up Kickoff	5월 초 (5H)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원기업 사업화 지원금 집행 가이드 안내 ○ 선배 창업자의 생존 스토리와 스케일업 노하우 공유 특강
Build-Up Camp	5월 (2박 3일, 20H)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업 아카데미 집중 교육을 통해 고객 피드백 기반 사업모델 (BM) 개선 및 시장 검증 역량 강화 캠프
Skill-Up Academy	6월 (필수 또는 선택 교육)	<ul style="list-style-type: none"> ○ AI 기반 업무 효율화(AI) 활용 및 창업 필수 경영 역량 강화를 위한 실무 교육

[보육 프로그램]

프로그램	일정	주요 내용
전담 멘토링	5~11월 (6회)	지원기업 성장단계 및 비즈니스 모델을 고려한 맞춤형 1:1 전담 멘토링 제공
특화 멘토링	5~10월 (2~4회)	AI 기술 활용, 경영, 연구개발, 마케팅, 세무·회계, 재무, 노무 등 분야별 전문 멘토링 지원
지재권 출원 지원	5~11월	기술 및 콘텐츠 보호를 위한 특허·디자인·상표 등 지식재산권 출원 지원
Biz Connect Day	5~11월	네트워킹 프로그램 운영을 통한 정보 교류 및 사업 협력 기회 제공
홍보물 제작 지원	6~8월 (1회)	지원기업 홍보를 위한 온·오프라인 마케팅 물품 제작 지원
인사이트 트립	8~9월 (1회)	우수 선배 창업기업 방문 및 교류를 통한 현장 중심 창업 인사이트 제공
지원기업 현장 소통 데이	8~9월 (1회)	지원사업 중간 점검을 위한 현장 소통을 통해 지원기업별 사업화 진행 현황 점검
테스트베드 연계 지원	5~11월 (상시)	협력 기관과 연계한 제품·서비스 실증 및 테스트베드 운영 지원
IR Scale-Up	7~10월	투자유치 역량 강화를 위한 IR 전략 고도화 및 실전 피칭 트레이닝
IR 데모데이 (경진대회)	9~12월	투자기관·창업 유관기관 대상 IR 발표 및 투자 연계 기회 제공
Go-To-Market	8~12월	국내외 주요 전시·박람회 참가 지원을 통한 시장 검증 및 판로 확대 지원
Media Spotlight	6~12월	언론 홍보 지원을 통한 기업 인지도 제고 및 브랜드 가치 강화

기관명	인천대학교		
기관형태	대학	소재지	인천광역시
센터유형	<input checked="" type="checkbox"/> 일반형(전국 기업 모집) <input type="checkbox"/> 지역형(비수도권 기업 50% 이상 선발)		

[기관 소개]

- ① 선정평가 우수기업 및 데모데이 우수기업 투자(대학 엑셀러레이터)
- ② 인천지역 공공 체육시설 인프라를 활용한 실증 및 판로지원
- ③ 인천시 스포츠산업 창업지원실 (무상)입주 및 SPOEX 전시회 참가 지원

[교육 프로그램]

교육과정	교육일정		비고
IN:SPORTS ACADEMY 창업보육팀 역량강화 (필수)	협약식 및 오리엔테이션	스타트업 CEO의 재무관리 마인드	2박 3일 집중교육 (5월 13일 ~5월 15일 예정)
	스포츠산업 AX 트렌드 및 AI 전환, 스타트업 성장 전환점 (IN:SPORTS TECH BRIDGE)	투자과 기업성장을 위한 로드맵 작성	
	스타트업 브랜드 메이킹 및 SNS 온라인 마케팅 커뮤니케이션 활용 전략	글로벌 시장진출 노하우 (IN:SPORTS FIELD PASS)	
	투자자들이 듣고 싶은 IR 피칭	선배창업자 네트워킹	
	AX 진단 및 시장진출 역량 진단		1:1컨설팅
	비즈니스모델 고도화 및 KPI 설정		1:1컨설팅

[보육 프로그램]

구 분	주 요 내 용	일 정
IN: SPORT TECH BRIDGE	디지털기술 기반 AX혁신 BM구축 AX준비도 단 및 데이터-AI기반 전략 및 로드맵 수립 AX지원사업 기획 및 모의평가	수요 맞춤형 (4월 ~12월)
IN: SPORT SPRINT	글로벌시장진출 역량강화 글로벌시장진출을 위한 기업 진단 및 진출 전략 수립을 통한 맞춤형 컨설팅 지원	
IN: SPORT FIELD PASS	기술검증 및 고객발굴 생활체육 인프라 및 네트워크를 활용한 고객 체험형 실증 프로그램 운영	
IN: SPORT NAVIGATOR	성장단계·유형별 맞춤형 멘토링 기술, 경영, 법률, 세무회계, 자금유치, 마케팅 등 전문분야와 비즈니스모델 고도화를 위한 컨설팅 지원	
IN: SPORT AUDITION	투자유치 성과창출 투자역량강화교육을 통해 전담 멘토링 및 피치덱 제작 지원 스포츠산업 데모데이를 통해 투자 유치 및 협력네트워크 구축	10월 예정
IN: SPORT MEET UP	창업보육팀워크숍 창업기업 성과 확산 및 협력 네트워크 구축 창업보육팀 멘탈케어 프로그램 운영	11월 예정

기관명	단국대학교 산학협력단		
기관형태	대학	소재지	경기도
센터유형	<input checked="" type="checkbox"/> 일반형(전국 기업 모집) <input type="checkbox"/> 지역형(비수도권 기업 50% 이상 선발)		

[기관 소개]

- ① **스포츠 산업과 IT-BT 융합 기반 기술창업 집중 지원**
 - 단국대학교의 연구·기술 역량을 기반으로 AI, 데이터, 바이오, 디지털 기술 등 IT-BT 융합기술을 활용한 스포츠 BM 모델 고도화 및 기술사업화 체계적 지원
- ② **투자 연계형 창업지원 프로그램 운영**
 - 단국대 기술지주회사-씨엔티테크-이화여대 기술지주회사 3Co-GP 개인투자조합 9억원 결성 완료
 - 단국대 기술지주회사 전문 액셀러레이터 연계를 통해 전문 투자역량 강화 및 투자유치 확대
- ③ **스포츠산업 실증·시장진출을 위한 네트워크 지원**
 - 스포츠 산업 분야 시장진입, 초기투자, 실증(PoC) 검증 등을 지원하는 기관 네트워크((주)씨엔티테크, 탭엔젤파트너스 등)를 활용하여 창업기업의 단계별 성장지원

[교육 프로그램]

구분	시기	주요 내용
스포츠 창업역량 강화교육	26.4~5	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스포츠산업 특화 창업 교육을 통해 사업 아이디어를 구체화하고 안정적인 사업화 전략을 수립하도록 지원 ○ BM 진단 및 고도화, 법률·세무·회계, 지식재산권, 정부지원사업 활용, 사업계획서 작성 및 투자유치 전략 등 창업 전 과정에 필요한 실무 중심 교육 제공 ○ 스포츠산업 및 창업 분야 내·외부 전문가의 강의와 멘토링을 통해 창업 초기기업의 성장 기반 마련
AI 기반 스포츠 전문 세미나	26.5~9	<ul style="list-style-type: none"> ○ AI 기술과 스포츠산업의 융합 사례를 중심으로 스포츠 마케팅, 디지털 전환, 데이터 기반 비즈니스 전략 등 최신 산업 트렌드 공유 ○ 스포츠 기업이 실제 사업에 적용할 수 있는 AI 활용 방안과 혁신 사례를 소개하여 미래 스포츠 비즈니스 역량 강화
스포츠 원스톱 경영지원 서비스	상시	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스포츠산업 특화 전문가(스포츠 비즈니스, R&D, 지식재산, 법률, 투자 등)와의 매칭을 통해 기업 맞춤형 경영·사업화 컨설팅 제공 ○ 기업 수요를 기반으로 1:1 멘토링을 지원하여 사업 모델 고도화 및 시장 진출 전략 수립 지원

[보육 프로그램]

구분	시기	주요 내용								
스포츠 투자 Boost-up	2026.04~11	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스포츠 스타트업의 투자유치 역량 강화를 위한 IR 고도화 프로그램 운영 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>세부 내용(안)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>STEP 01</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ 스토리텔링형 IR 스토리라인 재구성 컨설팅 ○ 초기스타트업의 IR 자료 Re-design을 통한 IR 투자 역량 강화 </td> </tr> <tr> <td>STEP 02</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업별 투자라운드에 따른 TIPS 및 스케일업 TIPS 기관과 협업, 스포츠 스타트업과 AC 및 VC 간의 투자 네트워킹 장 마련 </td> </tr> <tr> <td>STEP 03</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ○ AC/VC 대상 모의 IR 및 데모데이를 통해 투자 최종 데모데이 </td> </tr> </tbody> </table>	구분	세부 내용(안)	STEP 01	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스토리텔링형 IR 스토리라인 재구성 컨설팅 ○ 초기스타트업의 IR 자료 Re-design을 통한 IR 투자 역량 강화 	STEP 02	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업별 투자라운드에 따른 TIPS 및 스케일업 TIPS 기관과 협업, 스포츠 스타트업과 AC 및 VC 간의 투자 네트워킹 장 마련 	STEP 03	<ul style="list-style-type: none"> ○ AC/VC 대상 모의 IR 및 데모데이를 통해 투자 최종 데모데이
구분	세부 내용(안)									
STEP 01	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스토리텔링형 IR 스토리라인 재구성 컨설팅 ○ 초기스타트업의 IR 자료 Re-design을 통한 IR 투자 역량 강화 									
STEP 02	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업별 투자라운드에 따른 TIPS 및 스케일업 TIPS 기관과 협업, 스포츠 스타트업과 AC 및 VC 간의 투자 네트워킹 장 마련 									
STEP 03	<ul style="list-style-type: none"> ○ AC/VC 대상 모의 IR 및 데모데이를 통해 투자 최종 데모데이 									
스포츠 AX 기반 실증 지원	2026.06~09	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스포츠 기업의 기술·서비스가 실제 시장에서 활용될 수 있도록 대·중견 스포츠 기업 및 산업 파트너와의 실증(PoC) 기회 제공 ○ AI·데이터·센서 기반 스포츠 기술의 현장 적용성 검증 및 사업화 고도화 								
Dynamic Sports 네트워킹	2026.08~11	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스포츠 산업 전문가, 투자자, 창업기업이 함께하는 스포츠산업 네트워킹 ○ 예비·초기·도약 단계 스포츠 스타트업 간 교류 및 협업 기회 제공 ○ 최신 스포츠 기술 및 시장 트렌드 공유를 통해 비즈니스 협력, 파트너십, 투자 기회 확대 								
글로벌 스포츠 이노베이션	2026.06~11	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 스포츠 시장 진출을 위한 해외 시장 정보 제공 및 글로벌 네트워크 연계 지원 ○ 스포츠 기업의 제품·서비스 경쟁력 검증 및 해외 판로 개척 기회 제공 								

기관명	전북대학교		
기관형태	대학	소재지	전북특별자치도 전주시
센터유형	<input type="checkbox"/> 일반형(전국 기업 모집) <input checked="" type="checkbox"/> 지역형(비수도권 기업 50% 이상 선발)		
[기관 소개]			
'제품(서비스) 속성분석' 지원		▶	창업기업 제품(서비스) 실패율 최소화
'투자/글로벌/마케팅 몰입형 프로그램' 제공		▶	창업기업 판로개척 및 자금 유치 방안 확보
'창업유관기관 연계형 연합 프로그램' 운영		▶	지원기업 네트워크 구축 발판 마련
[교육 프로그램]			
구분	시기	주요 내용	
S-AI 혁신리더 Academy	4월~5월 (1박 2일)	<ul style="list-style-type: none"> • AI 기반 기업 경영 및 BM 모델(기초) 전략 수립 • 개별 AI 비즈니스 모델 시뮬레이션 제작 • 1:1 전문가 멘토링 	
S-AI 혁신기업 Biz-Challenge	5~6월 (1박 2일)	<ul style="list-style-type: none"> • AI-Tool 활용한 제품 및 시장성 검증 • AI 활용한 마케팅 전략 수립 및 제작 실습 • 1:1 전문가 멘토링(AI, IP, 마케팅 등) 	
S-AI Counseling	상시	<ul style="list-style-type: none"> • AI 엔진 활용한 툴 기반의 전문가 해결 • 사업화 추진에 필요한 애로 해결 운영 • AI 활용 관련 교육자료 정보 제공 	
[보육 프로그램]			
구분	시기	주요 내용	
SMI (Sports MVP IPA)	5~10월	<ul style="list-style-type: none"> • 최적의 사업화 계획 수립을 위한 제품 속성분석 	
BIS (Boot IR Solution)	6~11월	<ul style="list-style-type: none"> • 투자 역량 강화 교육 및 멘토링 지원 • 투자 심화 교육 및 멘토링, IR 자료 제작 지원 • 스포츠 Scale-up 연합 IR 로드쇼 연계 	
GNM (Global N Marketing)	6~10월	Global	• 해외시장 판로개척위한 박람회 프로모션
		Marketing	• 기업 및 제품 등 마케팅 지원 프로그램
2026 Start-up Package Week	4~5월	<ul style="list-style-type: none"> • 호남권 패키지 연합 네트워크 프로그램 운영 • 성장단계별 기업 이종 및 동종 간 교류회 	
피지컬 AI 컨퍼런스	7~11월	<ul style="list-style-type: none"> • 피지컬 AI + 스포츠산업 트렌드 발전 전략 • 스포츠산업 활성화 방안 마련 토크콘서트 • 융합기술 성공 사례 공유 및 창업기업 네트워크 	
보육기업 집중관리 시스템	상시	<ul style="list-style-type: none"> • 지원사업 사업계획서 작성 지도 • 시설 및 인프라 제공 • 보육기업 간담회 	

기관명	고려대학교 세종산학협력단		
기관형태	대학	소재지	세종특별자치시
센터유형	<input type="checkbox"/> 일반형(전국 기업 모집) <input checked="" type="checkbox"/> 지역형(비수도권 기업 50% 이상 선발)		
[기관 소개]			
창업자를 위한 수요맞춤형 교육 프로그램 및 노하우 보유, 판로 및 투자 네트워크 확보 등 꾸준하게 발전시켜온 창업지원 역량 및 다양한 창업지원 경험을 통해 스포츠산업 예비초기창업기업의 전주기 인프라를 지원			
[교육 프로그램]			
구분	시기	주요내용	
창업교육	5~6월	<ul style="list-style-type: none"> ○ (예비) 창업성공을 높이는 창업가 마인드 교육 ○ (초기) 생성형 AI 기술을 활용한 트렌드 및 시장분석 ○ (공통) <ul style="list-style-type: none"> - 사업비 집행 이해도 향상 및 기업 간 네트워킹 활성화 - 글로벌 시장의 이해 및 성공적인 글로벌 진출 전략 수립 	
Sportlight Master	7~8월	<ul style="list-style-type: none"> ○ AI·AX 기반 데이터 분석과 디지털 툴 활용 스포츠 마케팅 실전 역량 강화 	
AI 리걸테크	7~9월	<ul style="list-style-type: none"> ○ AI 프로그램을 활용한 법률교육 지원을 통해 안정적인 성장 기반 마련 및 지원 	
IR Demo Day	8~10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업화전략 고도화 및 IR피칭을 통한 투자역량 강화 	
네트워킹	5~10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정기업, 선배기업, 유관기관 등 네트워킹 	
[보육 프로그램]			
구분	시기	주요내용	
상/하반기 멘토링	6~11월 (기업당 총 6회)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 별 트러블 요소를 파악 후 분야맞춤형 멘토를 매칭 후 문제해결에 집중하는 맞춤형 1:1 멘토링 진행 	
SPTI 진단	8~10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ AI기반 제품(서비스)의 개선점을 발견하여 피봇팅 유형지표 도출 - 비즈니스 모델 개선을 통한 사업 경쟁력 강화 	
Sport-Global Passport	9~11월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 맞춤형 글로벌 시장 진출 지원을 통한 해외 시장 경쟁력 확보 	